

III Всероссийская научно-теоретическая конференция
«Psyche est Femina: Женский вклад в науку»

**Актуальные истории
женского успеха:
медиа продвижение**

Кудрявцева Елена Игоревна,
кандидат психологических наук,
доцент департамента медиа
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Студенты ОП «Журналистика»
НИУ ВШЭ – Москва
Ильина А., Орлова А.,
Гладких П., Чемоданова Н.,
Анцибор А., Шишелова Д.



Продвижение женского успеха как медиа проблема

- Роль современных медиа в продвижении женского успеха неоспорима
- Дискриминация не уходит при подключении новых инструментов организации дискурса
- СМИ и медиа транслируют гендерные стереотипы, предоставляя трибуну их носителям
- Успешные женщины продвигают тематику гендерного равенства через демонстрацию карьерных успехов



Особая форма медиа продвижения

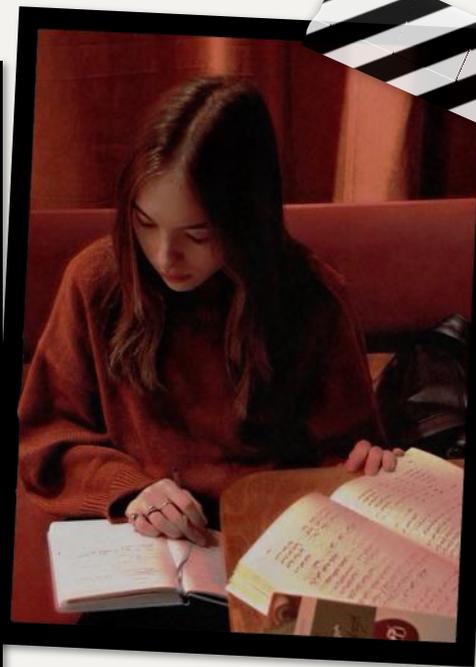
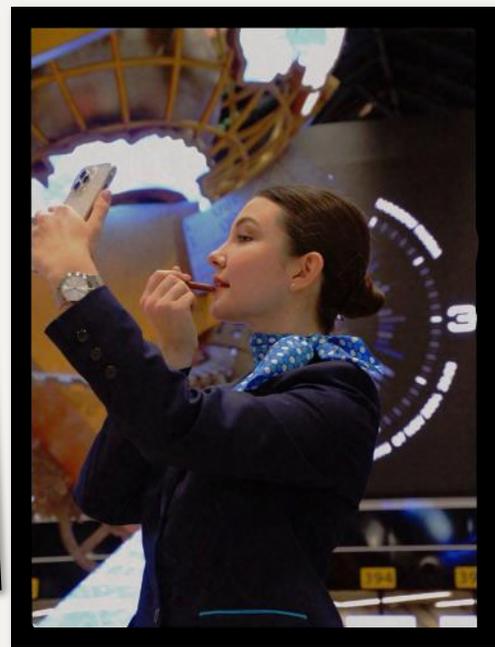
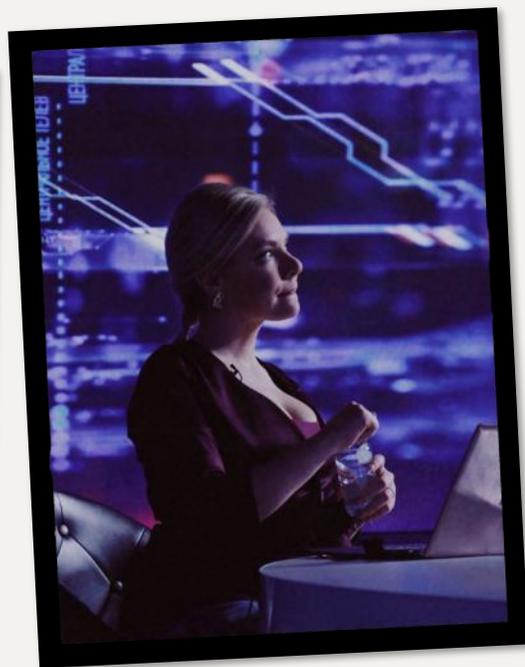
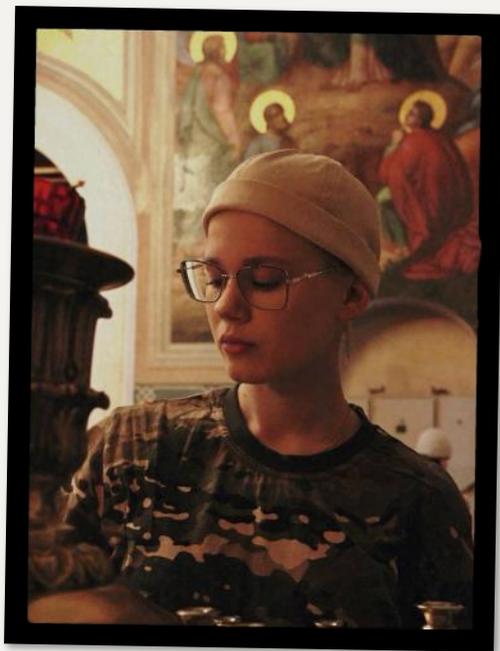
- Важность подключения молодежи к обсуждению вопросов женских достижений для преодоления стереотипов у новых поколений
- Идея проекта – трансляция женского успеха силами начинающих профессионалов – студенток
- Включение темы женского успеха в широкий контекст актуальных молодежных интересов через ивент



Интерактивная выставка «Авантюристка»

- Формат выставки – фото портреты героинь, сопровождающиеся рассказами об их достижениях. Текст доступен по QR- коду прямо в выставочном зале
- Профессии героинь выставки – максимально привлекательные, нетипичные, требующие особых качеств
- Все героини сталкивались с отрицательной реакцией и обесцениванием своих достижений
- Каждая столкнулась с ситуациями непростого выбора, отстаивая свое право заниматься конкретной профессией





Софья Соколовская – начинающий военный корреспондент

Юлия Бехтерева – телеведущая на НТВ

Виктория Бобовская – стюардесса

Софья Сулейманова – преподаватель арабского



Важное о наших героинях

- Софья Соколовская – военкор: уроженка Вязьмы, поступила в Москве в Первый казачий университет, где учится освещать повестку боевых действий и планирует стать военным корреспондентом
- Юлия Бехтерева – телеведущая: была корреспондентом, редактором. Сейчас ведёт новости на НТВ в программах “Центральное телевидение” и “Сегодня”. Работу совмещает с воспитанием 5-летней дочери, которая иногда приходит к маме на эфиры
- Виктория Бобовская – стюардесса компании “Победа”: со школы мечтала летать, совмещает полёты с учёбой в НИУ ВШЭ
- Софья Сулейманова – преподаватель арабского языка: – работала в новостном отделе Лиги Арабских Государств, обучалась в Катаре



Подготовка проекта

- Проведение съемок – рабочее место или «место силы»:
аэропорт «Шереметьево»
студия НТВ (особый режим допуска)
помещение Surf coffee (договоренности администрацией)
Храм Николая Мирликийского (особые правила)
- Глубинные интервью с последующей расшифровкой диктофонных записей и коррекцией текста
- Подготовка материалов (печать фото и цифровое размещение текстов)



Реализация проекта

- Задание от преподавателя: проектной командой подготовить и провести мероприятие для 30 человек
- Место проведения: рестобар «Авантюрист» (центр Москвы)
- Совмещение выставки с выступлением клуба импровизации НИУ ВШЭ
- Возможность участникам мероприятия знакомиться с историями героинь и оставлять свои комментарии в течение 3-х часов мероприятия



Результаты проекта

- Фото выставка произвела впечатление на участников мероприятия (79% оставили отзывы)
- Молодежная аудитория положительно реагирует на эстетику бизнес леди
- В комментариях участники выразили желание когда-нибудь стать героями подобных выставок
- Проектная команда создала пул потенциальных героинь следующих медиа проектов





Истории "Авантюристок"

